

UN GLOBAL COMPACT svjetski sporazum - izvješće 2008.

Ime tvrtke	BIOVEGA	Datum	27 travnja 2009.
Adresa	Ilica 72, p.p. 117 HR-10000 Zagreb	Početak članstva	27 ožujka 2007.
Država	CROATIA	Broj zaposlenih	85
Osoba za kontakt Funkcija	Srebrenka Kujundžić Asistentica i koordinatrica ljudskih potencijala	Djelatnost	Hrana i piće, Sredstva za osobnu njegu i proizvodi za kućanstvo
Tel. broj za kontakt	++38512222075		

Kratki pregled prirode našeg poslovanja

BIOVEGA je tvrtka specijalizirana za trgovinu (veleprodaju i maloprodaju), za distribuciju ekoloških cjelovitih (eko) proizvoda (hrane, kozmetike, proizvoda za kućanstvo), te za proizvodnju ekoloških torta i kolača te pripremu, posluživanje i prodaju ekoloških obroka.

U našoj se ponudi nalazi približno 2500 certificiranih ekoloških i cjelovitih proizvoda: hrana najviše kvalitete; vodeći, globalno priznati brandovi; prirodni i ekološki dodaci prehrani; prirodna holistička kozmetika; te literatura s područja zdravih životnih stilova, makrobiotike, vegetarijanske prehrane itd.

Svoje kupce educiramo nudeći im istinite informacije o vrijednostima ekoloških i cjelovitih proizvoda, o važnosti prirodnih i zdravih životnih stilova, a sve to vođeni idejom o očuvanju ljudskoga zdravlja i zdravlja okoliša.

Izjava podrške

Od trenutka kad smo saznali za inicijativu UN Global Compact, te kad smo se pridružili UN GC "obitelji" godine 2007., inicijativu i načela UN GC smatramo nečim što je u potpunosti u skladu s načelima i ciljevima naše tvrtke.

Moje su osobno mišljenje i filozofija da bi tvrtke trebale poticati održivi razvoj u svim poljima poslovanja i rada, budući da je to jedini put koji ljudskoj vrsti i Planetu može osigurati budućnost.

Svoje smo napore, resurse i znanje uložili u integraciju tih 10 načela u naš rad, menadžment, poslovnu strategiju i aktivnosti, a također smo ih prenijeli i „akterima“ s kojima smo usko povezani (zaposlenicima, partnerima, kupcima, vladinim organizacijama i medijima / javnosti).

Ovime potvrđujem našu dugoročnu predanost ciljevima inicijative United Nations Global Compact. Naša je namjera podržavati i provoditi UN GC načela u budućnosti kad god i gdje god će to biti moguće.

Jadranka Boban Pejić, Direktorica

Ime tvrtke:

Biovega d.o.o.

(Biovega d.o.o. za proizvodnju prirodne hrane, trgovinu i usluge)

Sjedište: Ilica 72, 10 000 Zagreb, Hrvatska

Vlasnici:

Jadranka Boban Pejić i Zlatko Pejić

Poslovanje:

Prodaja, uvoz-izvoz, proizvodnja, maloprodaja

Godina osnivanja: 22. siječnja 1990., **Aktivirano:** 1994.

Direktorica: Jadranka Boban Pejić

jbp@biovega.hr

Zamjenica direktorice i voditeljica središnjeg ureda bio&bio trgovine:

Žana Hinek

zana@biovega.hr

MISIJA

Najbolje što priroda i čovjek mogu dati!

Nudimo najkvalitetnije, domaće i svjetske, cjelovite ekološke proizvode. Naše kupce želimo educirati pružanjem istinitih informacija o vrijednostima cjelovitih ekoproizvoda te o važnosti prirodnih stilova življenja za zdravlje čovjeka i okoliša.

Stoga je naše poslovanje konstantno usklađivanje etičkih, ekoloških i ekonomskih vrijednosti čime ispunjavamo uvjete za održivi razvoj.

VIZIJA

Dovoljno smo ljudi da mislimo kako možemo promijeniti svijet.

Želimo postati regionalni lider na tržištu ekoproizvoda u proizvodnom i trgovačkom sektoru.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Naše se temeljne vrijednosti ukratko mogu opisati kao „3 E POSLOVANJE“:

Etika - odnos prema djelatnicima, partnerima i kupcima te poštivanje zakonskih propisa i standarda etičkog poslovanje; stalno ulaganje u edukaciju svakog zaposlenika i unapređenje uvjeta poslovanja i kvalitete življenja te poticanje, poštivanje i uvažavanje osobnog rasta i razvoja.

Ekologija – poticanje ekoproizvodnje, recikliranje materijala, štednja energije i resursa.

Ekonomija - ulaganje dobiti u razvoj i unapređenje poslovanja (posjedujemo ISO i HACCAP standard kvalitete), transparentno poslovanje i prema unutra (djelatnici) i prema van (nadležne institucije) te razvitak i usvajanje načela fair-trade (poštenog) poslovanja.

DISTRIBUCIJA

Biovega je pionir u distribuciji proizvoda s ekološkim certifikatom koji su u svijetu poznati kao organski proizvodi. Obzirom da odabir proizvoda radimo na osnovu vlastite filozofije življenja i izvrsnog poznavanja organske proizvodnje u svijetu u našoj ponudi naći ćete neke od najpoznatijih svjetskih marki iz svijeta organske hrane, dodataka prehrani, kozmetike i sredstava za domaćinstvo. Suradujemo sa 26 inozemnih tvrtki, koje su pioniri organske proizvodnje u svijetu, te nudimo oko 2000 vrhunskih proizvoda. Biovega je ekskluzivni distributer tih proizvoda za cijelu bivšu Jugoslaviju.

Ekskluzivni smo distributeri za:

Green foods-Amerika, Walla-Njemačka, Primavera-Njemačka, Nutrex-Amerika, Urtekram-Danska, Natudis B.V.- Nizozemska, Vitaquell-Njemačka, Davert Muhle-Njemačka, Oatly Foods-Švedska, Rapunzel- Njemačka, Viana- Njemačka, Muso-Japan, Mitoku-Japan, Bodywise-Velika Britanija, DO-IT- Nizozemska, Allos-

Njemačka, Ulrich Walter- Njemačka, DHD Europe -Japan, Lily of the desert- Amerika, Cook islands Noni marketing LTD-Kukovi otoci; Frenchtop – Nizozemska, La finestra – Italija, Steiners Cranberry – Austrija, Holle – Švicarska, Ecover – Belgija

Biovega je i distributer domaćih ekoloških proizvoda kao što su žitarice (pšenica, ječam, raž, dinkel i kukuruz) svježe povrće i voće, te prerađevine od povrća. Naime, Biovega je ostvarila ekskluzivnu suradnju s lokalnim ekoproizvođačima te od njih otkupljuje sav urod ne samo za svoj lanac trgovina ekoproizvodima **bio&bio** već i za neke od hrvatskih trgovačkih lanaca, ali i za izvoz.

Biovega planira unaprijeđenje suradnje s domaćim ekološkim proizvođačima, djelomice i proširenjem kultura koje se uzgajaju. Na taj će se način unaprijediti količina i kvaliteta proizvoda, procesi proizvodnje i uzgoja te povećati asortiman ekoproizvoda. Biovega kontinuirano prati svjetske trendove u ekološkoj poljoprivredi, a podizanjem suradnje s ekopoljoprivrednicima na profesionalnu razinu otvara se čitav niz mogućnosti za primjenu novih znanja i iskustava iz međunarodnog okruženja.

www.biovega.hr

bio&bio FRANŠIZE

Trgovine **bio&bio** razvijaju se po principu franšiznog poslovanja. Naime, pod franšizom se smatra paket intelektualnog vlasništva koji se odnosi na žigove, modele, know-how i drugo kojim Biovega kao davatelj franšize ovlašćuje korisnika franšize da posluje pod trgovačkim znakom i imenom **bio&bio**, kao i da koristi kompletan paket koji sadrži sve elemente potrebne za angažiranje do tada neobučene osobe za vođenje poslova koje je Biovega razvila.

Trgovine **bio&bio** nude oko 1700 certificiranih prirodnih prehrambenih proizvoda izrađenih prema makrobiotičkim i vegetarijanskim načelima, prirodne dodatke prehrani iz organskog uzgoja, prirodnu holističku kozmetiku te literaturu s područja makrobiotike, vegetarijanstva i zdravih stilova življenja.

Postoji sedam **bio&bio** trgovina u Hrvatskoj. Četiri u Zagrebu, jedna u Splitu, jedna u Rijeci i jedna u Dubrovniku.

www.biobio.com.hr

PROIZVODNJA

Proizvodnja je Biovegina krajnja odrednica, puni smo ideja što bismo i kako voljeli razviti. No, vrlo često u Hrvatskoj nismo uspjeli pronaći sve potrebne sirovine pa smo našu proizvodnju započeli s vanjskim/inozemnim partnerima. Na taj način smo uspjeli kreirati vlastite robne marke od izvrsnih, visoko kvalitetnih sirovina te i na našem tržištu ponuditi prirodne i cjelovite proizvode koji unapređuju zdravlje. U međuvremenu sve je više i domaćih poljoprivrednika s kojima surađujemo, na naše i njihovo veliko zadovoljstvo te pripremamo cijeli niz domaćih ekoproizvoda.

RESTORAN NOVA

Restoran Nova ušao je u najbolje godine.....

Već više od 15 godina oduševljava svoje goste neodoljivim specijalitetima veganske kuhinje, teme-ljenim na makrobiotičkim načelima, a u njemu svoju mirnu oazu pronalaze mnogi strani, no i domaći gosti.

Bio je i ostao prva nepušačka zona na veselje sve većeg broja pobornika zdravog života.

www.novarestoran.com.hr

STUDIO ZA PRIRODNU NJEGU ORGONA

Studio za prirodnu njegu lica i tijela Orgona u samom je "srcu" Zagreba, u Ilici 69. Svi se tretmani izvode isključivo s certificiranom prirodnom Dr.Hauschka i Primavera Life kozmetikom što Orgonu čini doista posebnom. Osim što su jedinstvene po svom sastavu i djelovanju, ove vas kozmetičke linije vraćaju istinskoj ravnoteži duha i tijela, a odlikuju se vrhunskim ljekovitim biljem iz biodinamičkog uzgoja. No kvaliteta ovog kozmetičkog studija ne ogleda se samo u vrhunskoj kvaliteti preparata. Tu su i educirane kozmetičarke koje će vas ugodnim pokretima opustiti i omogućiti vam da svim osjetilima uživajte u dodiru, no i u mirisu spomenutih preparata, čime će vaš doživljaj biti uistinu potpun.

www.orgona.com.hr

OSNIVAČI

Osnivači Biovege su Jadranka Boban Pejić (direktorica poduzeća) i Zlatko Pejić, pioniri prirodne prehrane u Hrvatskoj. Svoj rad započeli su 1985. godine na području edukacija o zdravim stilovima življenja i ekologiji. Biovega je osnovana 1989. godine, a njezini su osnivači ujedno i osnivači vrlo cijenjene hrvatske neprofitne organizacije, Društva za unaprijeđenje kvalitete življenja. Zlatko Pejić, predsjednik Društva, dobitnik je Međunarodne UN-ove nagrade za svoj doprinos zaštiti okoliša. Autori su nekoliko knjiga, a Biovega je životno-poslovni projekt u kojima se ogleda njihova životna filozofija i stav: Zdrav pojedinac preduvjet je

zdravog okoliša, a time i opstanka našeg planeta. Takav stav ogleda se u odnosu prema djelatnicima, načinu predstavljanja proizvoda u javnosti i u osobnom, svakodnevnom načinu življenja.

BIOVEGINE SESTRINSKE FIRME

Makronova

Vodeća ustanova za edukaciju u području prirodnih stilova življenja

Nastala je u okviru Društva za unaprjeđenje kvalitete življenja. To je bila jedna od prvih nevladinih udruga u Hrvatskoj, osnovana 1988. godine, koja je provela niz vrijednih projekata poput inicijative za pokretanje Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, Koncerata za mir i okoliš, pokretanja obilježavanja Dana planeta Zemlje u Hrvatskoj i drugih. S porastom aktivnosti Makronova se 2002. godine osamostaljuje i registrira kao Ustanova za obrazovanje odraslih.

Makronovin je cilj njegovanje cjelovitog pristupa življenju i edukacija ljudi o postizanju kvalitetnog i održivog životnog stila - zdravom i uravnoteženom prehranom, vježbanjem i raznim metodama samopomoći, pozitivnim stavom i kvalitetnom komunikacijom s drugim ljudima te svjesnim odnosom prema prirodnom okolišu i mogućim ekološkim rizicima.

Ova ustanova danas nudi cjelovitu edukaciju koja sadrži niz programa iz područja prirodne kuhinje, bodyworka i ostalih vještina pri čemu se posebno ističu tri vodeća programa: Škola prirodne kuhinje, Akademija življenja te Program osposobljavanja za shiatsu praktičare, koji je verificiralo Ministarstvo prosvjete. Makronovine edukacijske programe je do sada prošlo nekoliko desetaka tisuća ljudi.

www.makronova.com

Planetopija

Nakladnik za zdrave stilove življenja i osobni razvoj

Djeluje od 1995. g. kao dio matične tvrtke Biovega, a od 2006. kao samostalna nakladnička kuća s vlastitim maloprodajnim mjestom u Ilici 72.

Svoje poslovne aktivnosti provodi sukladno svojoj misiji lidera u objavljivanju knjiga koje promiču pozitivnu kulturu življenja, vjeru u osobni rast i razvoj te donose promjenu.

Ova je nakladnička kuća posebno ponosna na dječje knjige i slikovnice kojima pristupa na nov i suvremen način te se u njezinoj ponudi nalaze raskošno dizajnirana izdanja kao i knjige s posebnom, pozitivnom porukom za stvaranje kreativnog, smirenog i miroljubivog djeteta. Neka od najuspješnijih izdanja Planetopije su prije svega *Hrana za život* Jadranke Boban Pejić i Zlatka Pejića, prodana do sada u više od 15.000 primjeraka, zatim *Ishranom protiv raka*, utemeljitelja makrobiotike Michija Kushija, ultimativni bestseler o ženskom zdravlju *Žensko tijelo, ženska mudrost* ugledne američke liječnice dr. Christiane

Northrup, itd.. Veliki uspjeh postigla je serija kuharica *Mirisi i okusi Makronove* koja predstavlja univerzalna načela prirodne prehrane. Najprodavanija iz serije je kuharica *Žitarice* autorice Jadranke Boban Pejić, a prestižno svjetsko priznanje *Gourmand World Cook Book Award* u kategoriji najboljih vegetarijanskih kuharica svijeta dodijeljeno je njezinoj kuharici *Ljeto* što je ujedno i potvrda kvalitete i originalnosti na samom svjetskom vrhu.

www.planetopija.hr

SVJETSKI SPORAZUM

LJUDSKA PRAVA

1. načelo: Tvrtke trebaju podržavati te poštivati zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava unutar svog područja djelovanja i utjecaja.

2. načelo: osigurati da same ne sudjeluju u kršenju ljudskih prava.

Smjernice vezane uz ljudska prava već su uključene u našu korporacijsku kulturu, poslovni sustav vrijednosti, način upravljanja i svakodnevne poslovne aktivnosti te komuniciranje. U našim poslovnim procesima i poslovnim odnosima uvijek poštujemo ljudska prava.

Važno je spomenuti da se naš pristup tržištu temelji na principima poštenog poslovanja (fair trade) koje ističe odgovoran i fer pristup svim karikama u lancu i izvorima poslovnih procesa (uključujući pravovremene financijske transakcije). Isto načelo primjenjujemo i prilikom odabira naših dobavljača.

RADNI STANDARDI

3. načelo: Tvrtke trebaju primjenjivati slobodu udruživanja te stvarno priznavati pravo na kolektivno pregovaranje.

4. načelo: iskorjenjivati sve oblike prisilnog ili nametnutog rada;

5. načelo: ukidati dječji rad.

6. načelo: uklanjati diskriminaciju pri zapošljavanju i na poslu.

Naše obaveze ili smjernice

Trenutačno zapošljavamo 85 djelatnika, prosječne dobi 35 godina. Oni su naša snaga jer čvrsto vjerujemo da je zadovoljan zaposlenik preduvjet uspješne tvrtke. Naše radno okruženje želimo temeljiti na pozitivnim odnosima s ostalima te cijeliti i vrednovati razlike svakog pojedinca. Poštivanje svakog pojedinca jedna je od naših temeljnih vrijednosti i prema ljudima se ponašamo onako kako želimo da se drugi ponašaju prema nama. Imamo povjerenja u različite vještine i sposobnosti naših zaposlenika. Iako nam je jasna strategija pomogla pri

uspješnom razvoju, jedinstvene vještine i sposobnosti naših djelatnika odlučujuće su na tržištu te nude kreativna rješenja.

Kratak opis našeg internog sustava

Zaposlenici su slobodno odabrali raditi u ovoj tvrtki i nakon pismene obavijesti o odlasku slobodno mogu napustiti tvrtku. Osiguravamo zdravstveno i mirovinsko osiguranje svim našim zaposlenicima. Potičemo zapošljavanje ljudi iz različitih okruženja u smislu stečene edukacije, rase, nacionalnosti i slično (jedna od naših dragih zaposlenica je iz Nigerije)

Ni na koji način ne koristimo niti podržavamo rad djece. Štitimo buduće majke kao i djelatnice na porodiljnom i njihova ih radna mjesta čekaju. Ponosni smo na više od 55-ero djece rođene "u našoj tvrtki".

Naša politika zapošljavanja i prateći dokumenti (npr; ugovori o radu i pravilnici o radu) u potpunosti slijede smjernice Zakona o radu te potiču i podržavaju prava radnika.

Aktivnosti provedene prošle godine /aktivnosti planirane za sljedeću godinu

Pripremili smo ankete o zadovoljstvu za sve naše zaposlenike na svim lokacijama. Njihove povratne informacije od ključne su važnosti za menadžment jer tako možemo bolje razumijeti mišljenje zaposlenika o tvrtki i radu u njoj, a tako dobivamo i smjernice o onome što treba promijeniti ili poboljšati.

Poslovni prostori na jednoj od naših lokacija bili su premaleni za sve zaposlenike i dnevne aktivnosti i više nisu zadovoljavali naše potrebe i dobrobit zaposlenika pa smo potražili nove poslovne prostore koji će nam više odgovarati.

Mjerljivi rezultati

Rezultati ankete za zaposlenike pokazali su da je 70% ljudi zadovoljno s tvrtkom, trenutnim poslom koji obavljaju i radnim uvjetima kao i vodstvom tvrtke.

U kolovozu 2008 unajmili smo poslovne prostore koji su unaprijedili radne uvjete naših zaposlenika (veći prostor, novi uredi, kuhinja, soba za sastanke i seminare) te njihovu učinkovitost i dobrobit.

OKOLIŠ

7. načelo: Tvrtke trebaju pažljivo i obzirno pristupati pitanjima okoliša.

8. načelo: Pokretati inicijative kojima je cilj promicanje veće odgovornosti prema okolišu.

9. načelo: Poticati razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš.

Kontinuirano radimo na usklađivanju etičkih, gospodarskih te vrijednosti vezanih uz zaštitu okoliša potrebnih za održivi razvoj.

Suradujemo s domaćim i međunarodnim institucijama, pokretima i tvrtkama koje su značajne na području ekološke proizvodnje i održivog razvoja /odgovornosti prema okolišu.

Obnovili smo i naše članstvo u Međunarodnoj organizaciji za ekološku proizvodnju (International Federation of Organic Agriculture Movement – IFOAM) za 2008. godinu (postali smo članovi 2006.). Članovi smo i Udruženja za ekološku trgovinu (Organic Retailers Association - ORA), a to je krovna udruga nacionalnih ekoloških trgovina. ORA certifikat jamči našim kupcima da Biovega svojim kupcima osigurava i nudi ekološke proizvode putem maloprodajnih partnera koji su visoko educirani i posvećeni ekološkim proizvodima.

Ulaskom u procedure dobivanja i implementacije ISO i HACCP standarda odlučili smo se i za ulaganje u kvalitetu.

Biovega je 2008. godine zadovoljila sve definirane zahtjeve i dobila certificate **ISO 9001:2000** (The International Organization for Standardization) i **HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Point).

ANTI-KORUPCIJSKE MJERE

10. načelo: Kompanije se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i potkupljivanje.

Naše poslovanje vodimo u potpunom suglasju s domaćim i međunarodnim anti-korupcijskim zakonom i procedurama. ne odobravamo niti jedan oblik iznuđivanja ili podmićivanja. Transparentnost našeg poslovanja za nas je imperativ.